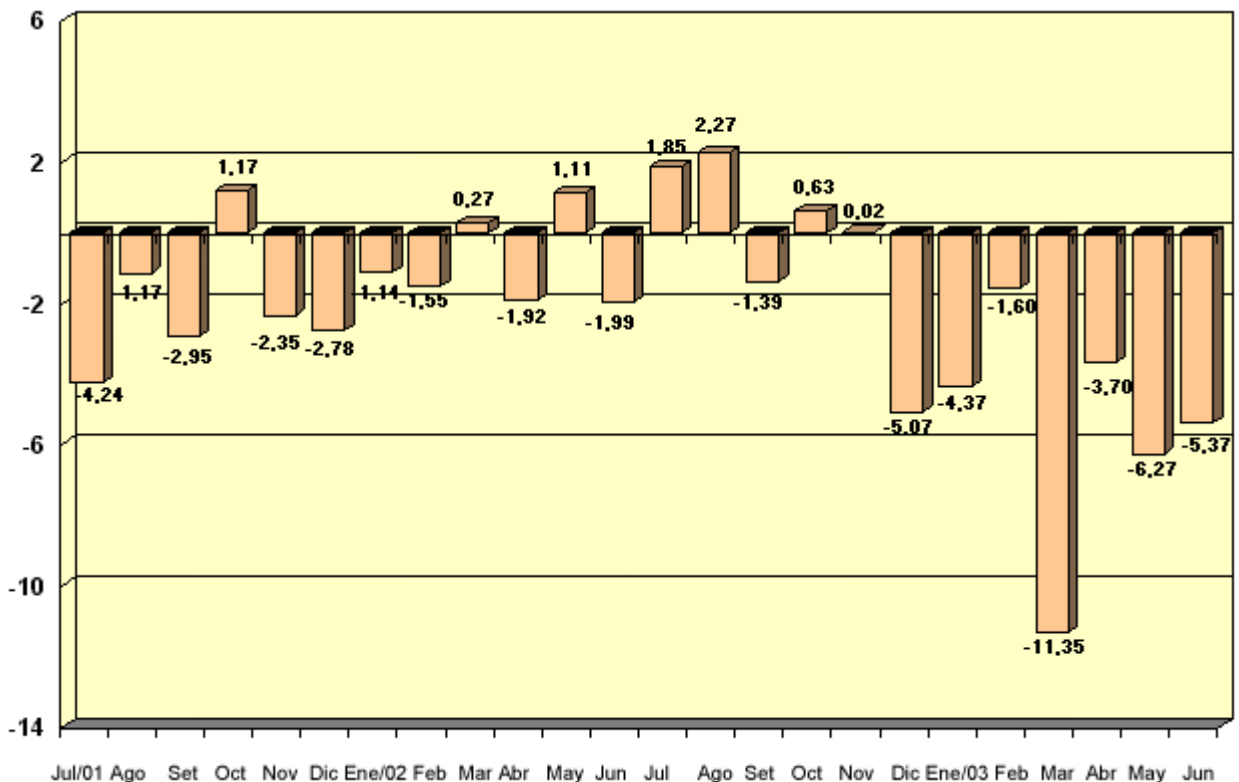


Ventas del comercio caen el 5,37% en junio

En junio de 2003, el volumen de ventas del comercio minorista brasileño cayó el 5,37% en relación a junio de 2002. El sector cierra el primer semestre de 2003 con caída del 5,57% sobre el mismo período del año pasado. Es el peor desempeño de los cinco semestres que componen la serie de resultados de la Encuesta Mensual de Comercio. El acumulado de los últimos 12 meses fue peor en junio el(-2,95%) del que en mayo el(-2,68%)

Ya el ingreso nominal de ventas creció el 14,96% sobre junio de 2002. La tasa es muy próxima a la de mayo el(15,25%). En los acumulados del primer semestre de 2003 y de los últimos 12 meses hubo crecimiento del 15,24% y el 12,15%, respectivamente.

Grafico1
Desempeño del Comercio Minorista brasileño
Evolución de la tasa mensual (Mes/igual mes del año anterior)



Todos los segmentos del comercio al por menor tuvieron caída en las ventas

Todas las cinco actividades que componen el indicador general del comercio al por menor sufrieron caída en el volumen de ventas, en la relación junio 2003/junio 2002. El peor desempeño cupo más una vez a *Hipermercados, supermercados, productos*

alimenticios, bebidas y tabaco, con caída del 8,27%. En seguida, vinieron Muebles y electrodomésticos el(-4,73%); Tejidos, vestuario y calzados el(-4,65%); Demás artículos de uso personal y doméstico el(-2,24%); y Combustibles y lubricantes el(-0,69%).

BRASIL - Indicadores de desempeño del comercio minorista, según grupos de actividades PMC

ACTIVIDADES	VOLUMEN DE VENTAS						INGRESO NOMINAL DE VENTAS					
	ÍNDICADOR MENSUAL			Comp.de la tasa	ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSUAL			Comp.de la tasa	ACUMULADO	
	Tasa de Variación				Tasa de Variación		Tasa de Variación				Tasa de Variación	
	ABR	MAY	JUN	EN EL AÑO	12 MESES	ABR	MAY	JUN	EN EL AÑO	12 MESES		
COMERCIO MINORISTA*	-3,70	-6,27	-5,37	-5,37	-5,57	-2,95	18,57	15,25	14,96	14,96	15,24	12,15
1 - Combust. y lubric.	-6,58	-2,12	-0,69	-0,08	-4,70	1,59	25,71	27,29	21,19	2,53	29,66	21,15
2 - Hiper, super, prods. alim., bebidas y tabaco	-0,98	-6,65	-8,27	-3,88	-6,63	-4,58	24,74	18,92	16,36	7,68	16,44	12,62
2.1 - Super y hiper	-0,31	-6,10	-8,02	-	-6,04	-4,02	25,67	19,64	16,67	-	17,18	13,32
3 - Tejidos, vest. y calz.	-0,29	-11,33	-4,65	-0,47	-3,40	-0,91	10,12	-1,69	5,98	0,60	6,48	7,85
4 - Muebles y electrod.	-16,22	-10,70	-4,73	-0,47	-10,40	-6,11	-0,87	4,93	12,04	1,19	4,67	6,28
5 - Demás arts.de uso personal y doméstico	-3,30	-2,97	-2,24	-0,47	-2,23	-1,25	13,12	13,46	13,69	2,89	12,67	10,52
6 - Vehíc., motos, partes..	-21,26	-11,90	-4,44	-	-11,65	-11,70	-16,68	-6,38	2,09	-	-6,49	-8,20

Fuente: PMC

(*) El indicador general del comercio minorista es compuesto por los resultados de las actividades numeradas de 1 a 5.

TABLA 2
BRASIL - TASAS SEMESTRALES DE VARIACION DEL VOLUMEN DE VENTAS
BASE: IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR = 100

ACTIVIDADES	2001		2002		2003	
	1° Sem.	2° Sem.	1° Sem.	2° Sem.	1° Sem.	2° Sem.
COMERCIO MINORISTA	-1,00	-2,09	-0,83	-0,57	-5,57	
Combustibles y lubricantes	-6,31	0,86	3,34	7,86	-4,70	
Hiper, Supermercados , Prods. Alim., Bebidas y Tabaco	1,71	-0,86	-0,88	-2,65	-6,63	
Hiper y Supermercados	2,09	-0,30	-0,16	-2,11	-6,04	
Tejidos, vestuario y Calzados	2,32	1,00	-4,06	1,03	-3,40	
Muebles y Electrodomésticos	3,40	-5,06	1,31	-2,29	-10,40	
Demás artículos	-6,84	-5,88	-2,62	-0,39	-2,23	
Vehículos, Motos, partes y piezas	7,14	-13,40	-21,64	-11,75	-11,65	

Fuente: IBGE/DPE/COSEC

El segmento de *Hipermercados, supermercados, productos alimenticios, bebidas y tabaco* agravó su desempeño en junio. Los -8,27% de caída este mes explican más del 70% de los el -5,37% de variación mensual del sector minorista. En los acumulados del año y de los últimos 12 meses, el segmento responde por la segunda mayor caída del comercio minorista, con el -6,63% y del -4,58%, respectivamente. El grupo obtuvo su peor desempeño semestral en el primer semestre de 2003. (Tabla 2).

La rama específica de *Hipermercados y supermercados* el(-8,02), en junio, dictó el desempeño del grupo. En el indicador acumulado en el año, registró caída del -6,04%, y en los últimos 12 meses, el -4,02%.

El segundo mayor impacto negativo continuó con la actividad de *Tejidos, vestuario y calzados* el(-4,65%), apesar de la mejora en relación a mayo el(-11,33%). En el primer semestre de 2003, el segmento acumuló caída del 3,40%, resultado mejor que los -4,06% del primer semestre de 2002. La caída acumulada en los últimos 12 meses fue del 0,91%.

La actividad de *Muebles y electrodomésticos*, con el -4,73% en junio, cierra el semestre con el peor desempeño acumulado del comercio al por menor: el -10,40% en

el acumulado en el año y el -6,11% en el acumulado de los últimos 12 meses. La caída de este primer semestre superó mismo la del segundo semestre de 2001 el(-5,06%), período en que la actividad fue bastante afectada por el racionamiento en el consumo de energía eléctrica.

El grupo *Demás artículos de uso personal y doméstico*, con caída del 2,24% en junio, fue el que menos se retrayó en el primer semestre el(-2,23%). El acumulado en los últimos 12 meses fue del -1,25%.

Combustibles y lubricantes fue el segmento de mejor desempeño relativo en el mes de junio el(-0,69%). Es también la única actividad a registrar crecimiento en el acumulado de 12 meses el(1,59%). El acumulado del año quedó en el -4,70%.

La actividad de *Vehículos y motos, partes y piezas* tuvo caída menor en junio el(-4,44%) del que en mayo el(-11,90%). Aún así los indicadores acumulados presentan cuadro fuertemente negativo, con el -11,65% en el primer semestre y el -11,70% en los últimos 12 meses.

Sólo tres provincias aumentaron las ventas en junio

Sólo tres Provincias tuvieron aumento en el volumen de ventas del comercio al por menor en junio: Rondônia el(1,65%), Mato Grosso el(0,58%) y Pará el(0,52%). Las mayores presiones negativas fueron de São Paulo el(-5,44%), Rio de Janeiro el(-7,22%), Rio Grande do Sul el(-5,88%), Minas Gerais el(-3,23%) y Bahia el(-5,57%).

Más del 60% de la caída del comercio al por menor nacional, en junio, se debieron a los resultados de São Paulo y Rio de Janeiro. Las dos Provincias de mayor participación en el ingreso del sector viene registrando caídas sucesivas al largo de 2003. En el primer semestre, el comercio al por menor de Río de Janeiro acumuló caída del 8,47% y el de São Paulo, caída del 5,24%.

En el semestre, São Paulo presenta como resultados sectoriales: el -14,80% en *Muebles y electrodomésticos*; el -7,58% para *Combustibles y lubricantes*; el -4,94% en *Hipermercados, supermercados, productos alimenticios, bebidas y tabaco*; el -3,30% en *Demás artículos de uso personal y doméstico*; y el -1,39% para *Tejidos, vestuario y tejidos*. En Río de Janeiro, las variaciones en el semestre fueron del -13,82% para *Muebles y electrodomésticos*; el -13,38% en *Hipermercados, supermercados,*

productos alimenticios, bebidas y tabaco; el -11,06% en Tejidos, vestuario y calzados; el -4,11% para Combustibles y lubricantes; el 1,31% para Demás artículos de uso personal y doméstico