

ESTUDIOS ECONÓMICOS

La Demanda de Consumo según Keynes

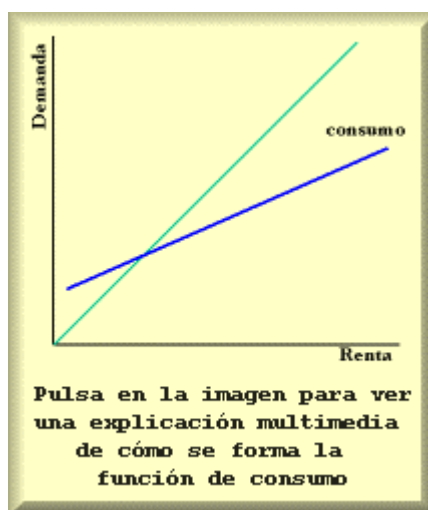
Empezaremos analizando una economía muy sencilla, sin gobierno ni sector exterior que serán introducidos más adelante. En una economía tan simple no hay impuestos, ni subvenciones, ni exportaciones, ni transferencias, ni ninguna magnitud que distorsione la identidad entre producción real, gasto y renta. Representaremos estas magnitudes indistintamente mediante una **Y**.

La demanda agregada, **D**, tiene sólo dos componentes, la demanda para consumo de las familias, **C**, y la demanda para inversión de las empresas, **I**.

$$D = C + I$$

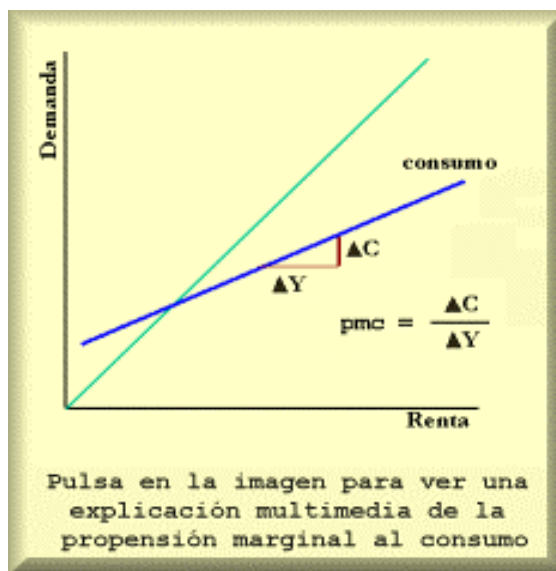
Las familias destinan una parte de sus rentas **Y** al consumo **C** y el resto al ahorro **S**.

$$Y = C + S$$



La demanda de consumo depende del volumen de la renta. Cuando las rentas son muy bajas existe cierta demanda de consumo, lo que se llama "**consumo autónomo**" ya que incluso el que no tiene nada tiene que consumir algo para sobrevivir. A partir de ahí, cuanto mayor sea la renta, mayor será el consumo; **la función de consumo es creciente** con la renta. Pero también crecerá el ahorro; cuanto más rica sea una sociedad, mayor proporción de sus rentas podrá destinar al ahorro. Es de esperar que las familias de rentas altas ahorren una proporción mayor de su renta mientras que las familias que obtienen una renta baja necesitan consumir aun más de lo que ganan.

El porcentaje que representa el consumo sobre el total de la renta se hace cada vez menor cuando ésta aumenta. Llamaremos **propensión media al consumo** a ese porcentaje; la propensión media al consumo es decreciente. En cambio, llamaremos **propensión marginal al consumo (pmc)** al aumento que se produce en el consumo cuando la renta aumenta en una unidad. **Keynes** pensaba que la propensión marginal al consumo es constante, es decir, cuando los individuos conseguimos un aumento de nuestras rentas, destinamos siempre la misma proporción de ese aumento al consumo. Eso implica que la representación gráfica de la función de consumo es una recta con la misma pendiente sea cual sea la renta. Si la **pmc** es alta, la función de consumo está muy ajustada a la bisectriz, mientras que cuando la **pmc** es menor, la línea del consumo resulta más horizontal.



La **propensión marginal al ahorro (pms)** es el aumento en el ahorro cuando la renta aumenta en una unidad. Lógicamente, como cualquier aumento en la renta se destina al consumo o al ahorro, la suma de ambas propensiones es igual a la unidad:

$$pmc + pms = 1$$

Esta tabla ilustra con un ejemplo la forma de estimar las propensiones media y marginal al consumo a partir de los datos de renta y consumo. Obsérvese que al aumentar la renta, la propensión media al consumo es decreciente pero la propensión marginal al consumo permanece constante.

RENDA		CONSUMO		media	pmc
Y	ΔY	C	ΔC	% C / Y	ΔC / ΔY
500		600		600/500 : 120%	
1000	500	1000	400	1000/1000 : 100%	400/500 = 0,8
1500	500	1400	400	1400/1500 : 93%	400/500 = 0,8
2000	500	1800	400	1800/2000 : 90%	400/500 = 0,8
3000	1000	2600	800	2600/3000 : 86%	800/1000 = 0,8
3795	795	3236	636	3236/3795 : 85%	636/795 = 0,8

